

OLTRE LA SALA



/ ESPERIENZE, STRUMENTI e IMPATTI
di un progetto di cinema di prossimità.

“Nuovo Cinema Diffuso - La città del cinema di prossimità” è un progetto realizzato dall’Associazione COE – Centro Orientamento Educativo, in partenariato con Associazione culturale Cinevan e APS Seiseneca per il Cinemino nell’ambito del Bando “Per la Cultura” 2021 promosso dalla Fondazione Cariplo.

NUOVO CINEMA /DIFFUSO

FUORI DAI LUOGHI COMUNI

Realizzato da



In partnership con



il Cinemino

Con il contributo di



“Oltre la sala. Esperienze, strumenti e impatti di un progetto di cinema di prossimità”

Anno di pubblicazione:

2023

A cura di:

Associazione COE - Centro Orientamento Educativo

Redazione:

Gaia Giordani e Irene Magri

Progetto grafico:

Julia Gaillard

Fotografie di:

Elena Sacchi e Simone Sapia

Le immagini dei film presenti in questo report sono tratte dai seguenti titoli, elencati secondo l’ordine di apparizione nel documento: *Neighbours* di Mano Khalil; *Wallay* di Berni Goldblat; *Nezouh - Il buco nel cielo* di Soudade Kaadan; *Chebet* di Tony Koros; *Abdelinho* di Hicham Ayouch; *A.O.C.* di Samy Sidali; *In viaggio verso un sogno* di Tyler Nilson e Michael Schwartz; *Si, Chef! - La Brigade* di Louis-Julien Petit; *Il capo perfetto* di Fernando León de Aranoa.

INDICE

PARTE 1

4

L'ESPERIENZA DI NUOVO CINEMA DIFFUSO

1.1 / Un progetto *fuori dai luoghi comuni*

1.2 / Raccontare Nuovo Cinema Diffuso: strategie di comunicazione

PARTE 2

14

LA RASSEGNA DI CINEMA ALL'APERTO

2.1 / Oltre lo schermo: creare un'esperienza accessibile e coinvolgente

2.2 / Le 16 proiezioni

2.3 / Sfide e riflessioni

PARTE 3

29

UN CINEMA PER TUTTI

3.1 / Bilanci e prospettive future

3.2 / I numeri di Nuovo Cinema Diffuso

3.3 / Dicono di noi

3.4 / Chi siamo

CONTATTI

L'indice è interattivo: clicca sul titolo per leggere la sezione che ti interessa!



PARTE I
L'ESPERIENZA DI NUOVO
CINEMA DIFFUSO

1.1 / UN PROGETTO FUORI DAI LUOGHI COMUNI

“**Nuovo Cinema Diffuso - La città del cinema di prossimità**” è un progetto realizzato dall’Associazione COE – Centro Orientamento Educativo in partenariato con Associazione culturale Cinevan e APS Seiseneca per il Cinemino nell’ambito del **Bando “Per la Cultura” 2021** promosso dalla **Fondazione Cariplo**, con il sostegno dei 9 Municipi e degli Assessorati a Cultura, Welfare e Salute, Casa e Piano Quartieri del Comune di Milano e associazioni locali.

Il progetto nasce dal desiderio di rispondere al bisogno di rilancio del settore culturale, e in particolare cinematografico, che già in epoca pre-Covid vedeva un pubblico sempre meno attratto dall’offerta proposta sul territorio e che la pandemia ha ulteriormente messo in difficoltà.

Per far fronte ai cambiamenti sociali e culturali in atto, abbiamo ripensato l’offerta cinematografica tramite **nuove forme di produzione e distribuzione dell’opera**

Inoltre, la rassegna di cinema all’aperto è stata un’occasione per mettere in pratica le procedure semplificate per organizzare piccole iniziative diffuse a carattere socio-culturale e di intrattenimento sul territorio milanese, le **PIDS**, che approfondiamo nella pagina successiva.

audiovisiva, per fare di Milano la città del cinema di prossimità e creare una nuova socialità, attraverso una serie di proiezioni al chiuso e all’aperto in 8 Municipi milanesi e la raccolta di video-testimonianze degli abitanti dei quartieri che hanno ospitato le proiezioni.

Tutto questo con un **duplice obiettivo**: da un lato (ri)abituarne il pubblico alla fruizione di contenuti cinematografici di qualità su grande schermo per (ri)portarlo anche nelle sale e nei festival di cinema; dall’altro consolidare il senso d’identità delle comunità che si ritrovano rappresentate sullo schermo e ricoprono così il doppio ruolo di attori e spettatori, per ricreare una nuova socialità e restituire identità a luoghi anche periferici.

Da qui l’idea di un nuovo cinema diffuso in termini di **prossimità**, come racconto della storia di un quartiere e dell’identità di una comunità, che parta dalle comunità stesse, destinatarie della fruizione e, al contempo, soggetti attivi della produzione audiovisiva.



OBIETTIVI GENERALI

- 1 Favorire il “fare sistema” tra operatori culturali
- 2 Promuovere nuove forme di fruizione della proposta cinematografica
- 3 Incentivare il senso di appartenenza comunitario



OBIETTIVI SPECIFICI

- 1 Agevolare le procedure organizzative di cinema diffuso
- 2 Portare il cinema dalle persone
- 3 Diffondere contenuti cinematografici di qualità
- 4 Produrre narrazioni audiovisive partecipate con una visione “dal basso”
- 5 Valorizzare i territori
- 6 Coinvolgere pubblici nuovi e affezionati
- 7 Mantenere alti i livelli occupazionali

/ COSA SONO LE PIDS?

Le **PIDS**, “Piccole Iniziative Diffuse a carattere Socio-culturale”, sono definite dal Comune di Milano come iniziative di dimensioni contenute e che hanno come finalità principale e prevalente la socialità, l’incontro tra le persone e la rigenerazione dei luoghi.

Questo significa che le piccole associazioni e le realtà territoriali possono accedere ad

una **procedura semplificata** per richiedere l’autorizzazione per l’occupazione del suolo pubblico a Milano per organizzare questo tipo di iniziative.

Quest’agevolazione è stata introdotta dal Comune nel luglio 2022 (delibera n.813/2022), grazie all’impegno di 180 associazioni che si sono spese per portare avanti questa istanza.



7 COSE DA SAPERE

- 1** Le PIDS si possono organizzare su **suolo pubblico**, in particolare nelle aree pedonali e nei parchi cittadini e nei **cortili delle case popolari** di proprietà del Comune di Milano gestite da MM.
- 2** **Possono fare richiesta:** persone fisiche, gruppi informali, comitati, associazioni (soggetti no profit).
- 3** La richiesta deve essere inviata **almeno 15 giorni prima** della data prevista per l’evento.
- 4** Le iniziative proposte **devono essere gratuite** o eventualmente con offerta libera.
- 5** È importante notare che **non è consentito disporre sedie per il pubblico**. Le sedute devono essere già presenti nell’arredo urbano, oppure, come alternativa, è possibile collocare cuscini a terra.
- 6** L’evento può accogliere un numero **massimo di 100 persone**.
- 7** L’iniziativa deve interessare uno **spazio pubblico di non più di 60 mq**.

“Le PIDS semplificano la realizzazione di iniziative nello spazio pubblico, protagonista della quotidianità delle persone: piazze e giardini si trasformano in luoghi di cultura e condivisione. Da sempre pensiamo che la cultura sia welfare, che sia necessaria per contrastare le solitudini, le fragilità, le disuguaglianze. Ogni spazio pubblico può ospitare la cultura, e la cultura può e deve essere accessibile per tutti e per ciascuno”.

Michele Stimola, presidente della Commissione Cultura del Municipio 9



LINK UTILE

[Comune di Milano: Piccole Iniziative Diffuse di intrattenimento socio-culturale - PIDS](#)

Il progetto è stato pensato per un ampio target che va dal grande **pubblico di prossimità**, prevalentemente milanese e dell'hinterland, a target più specifici quali i **giovani under 35** presenti a Milano e le **comunità straniere** residenti.

Alla luce degli obiettivi delineati e al fine di intercettare efficacemente questo target, sono state pianificate 3 azioni strategiche sviluppatasi nell'arco di 15 mesi (da ottobre 2022 a dicembre 2023), dalla fase progettuale a quella attuativa e di valutazione dei risultati.

AZIONE 1

Costruzione di una cabina di regia per la facilitazione del cinema di

prossimità: l'azione è volta alla promozione del fare rete tra gli operatori dell'audiovisivo milanese e a consolidare l'utilizzo delle PIDS, mediante la condivisione di *case study* e linee guida pratiche.

Attività: tavoli di lavoro interni e incontri con i Municipi; individuazione delle location per le proiezioni, in dialogo con gli enti pubblici; elaborazione e condivisione del report conclusivo.

AZIONE 2

Rassegna estiva di cinema all'aperto e produzione di contenuti audiovisivi

sul territorio: 16 proiezioni gratuite all'aperto (due date in 8 Municipi) in piazze, parchi e anfiteatri, ognuna preceduta da una pillola video realizzata da Cinevan con protagonisti gli abitanti dei quartieri che hanno ospitato le proiezioni.

Attività: elaborazione del calendario degli eventi e definizione del programma cinematografico; raccolta delle video-testimonianze nei quartieri; richiesta di patrocinio ai Municipi; richiesta delle autorizzazioni per le PIDS; realizzazione della rassegna di cinema all'aperto.

AZIONE 3

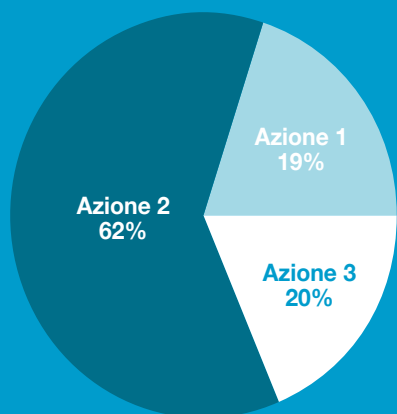
Proiezioni in anticipazione alla rassegna estiva:

proiezioni gratuite organizzate in collaborazione con associazioni culturali di comunità straniere e in luoghi particolarmente frequentati da un pubblico under 35.

Attività: individuazione delle associazioni da coinvolgere e dei luoghi in cui organizzare le proiezioni; definizione del calendario e della programmazione cinematografica; realizzazione delle proiezioni.



RIPARTIZIONE BUDGET



Budget totale:
107k euro

Contributo di
Fondazione Cariplo:
80k euro

Questo report si focalizzerà principalmente sull'Azione 2, le cui attività rappresentano il cuore del progetto. Per un breve riassunto delle attività svolte nell'ambito dell'Azione 3, vedi [pagina seguente](#).



/ FOCUS SULL'AZIONE 3

Proiezioni in anticipazione alla rassegna estiva

Eventi gratuiti organizzati in collaborazione con associazioni culturali di comunità straniere e in luoghi particolarmente frequentati da un pubblico under 35.



IN BREVE

- Sono stati realizzati **7 eventi preliminari** con proiezioni di film e cortometraggi in lingua originale con sottotitoli in italiano.
- L'**obiettivo principale** era di generare interesse anticipato per la rassegna estiva proponendo contenuti simili focalizzandoci su due target specifici: giovani (under 35) e comunità straniere.
- Le proiezioni organizzate in collaborazione con le associazioni culturali di comunità straniere, riservate a un pubblico specifico e non promosse sui canali del progetto, miravano a **testare alcuni contenuti** che avremmo poi proposto in piazza in contesti più aperti.
- Le proiezioni **per il pubblico giovane**, aperte a tutti, hanno beneficiato di una promozione più a larga scala, sui canali del progetto e a mezzo stampa.

EVENTI IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI CULTURALI con il supporto di Fondazione ISMU.

venerdì 31 marzo 2023

📍 Auditorium Magnete (M2)

Proiezione del film *Wallay* di Berni Goldblat (2017, Burkina Faso)

Spettacolo di musica e danza del Burkina Faso

Organizzato da **Associazione Sinitah**

sabato 1 aprile 2023

📍 Casa delle Associazioni - via Miramare (M2)

Proiezione del film *Los Lobos di Samuel Kishi Leopo* (2020, Messico)

Atelier di cucina per bambini e famiglie

Organizzato da **CIP - Comunità Italo-peruana**

martedì 16 maggio 2023

📍 Casa delle Associazioni - via Miramare (M2)

Proiezione di una selezione di cortometraggi in lingua araba seguita da una discussione in italiano

Organizzato da **RSSP - Rete delle Scuole Senza Permesso**



EVENTI PER PUBBLICO UNDER 35

domenica 30 aprile 2023

📍 Mare Culturale Urbano (M7)

Rivoluzioni silenziose

Proiezione di cinque cortometraggi da Marocco, Tunisia, Egitto, Kenya e Sudafrica sui diritti e i ruoli delle giovani donne nella cultura araba e africana

martedì 9 maggio 2023

📍 Barrio's Live (M6)

Proiezione del cortometraggio *Tangente* di Julie Jouve e Rida Belghiat (2018, La Riunione)

giovedì 18 maggio 2023

📍 Nuovo Armenia (M9)

Proiezione del film *Neighbours* di Mano Khalil (2021, Kurdistan)



EVENTO SPECIALE

Organizzato in occasione della *Festa dei Popoli 2023 - Prendersi cura della Milano plurale nell'ambito della Civil Week*

sabato 6 maggio 2023

📍 Parco Trotter - Mosso (M2)

Proiezione del cortometraggio *Aya Goes to the Beach* di Maryam Touzani (2015, Marocco)



COSA HA FUNZIONATO

- 1** Buona risposta da parte del pubblico delle **comunità straniere** che ha dimostrato apprezzamento nei confronti dei contenuti, successivamente riproposti durante la rassegna estiva.
- 2** La realizzazione di **eventi preliminari** nei luoghi che avrebbero poi ospitato la rassegna estiva, come Barrio's o Mosso, si è dimostrata una **strategia efficace** sia a livello organizzativo (presa di contatti anticipata e familiarizzazione con la location) che a livello promozionale, come assaggi della rassegna estiva per il pubblico.
- 3** La serie di eventi ha consentito un **lancio anticipato** del progetto **a livello di comunicazione**, attraverso l'attività stampa e la pubblicazione dei contenuti relativi agli eventi sui canali di progetto, favorendone la crescita e permettendo di costruire un primo nucleo di utenti a cui rivolgere le comunicazioni sulla rassegna estiva.



COSA PUÒ MIGLIORARE

- 1** La **scelta dei Municipi da coinvolgere** avrebbe potuto essere più omogenea: alcuni Municipi sono stati esclusi dagli eventi preliminari, mentre altri ne hanno ospitati troppi (Municipio 2).
- 2** Sebbene le proiezioni "di prova" siano state utili, sarebbe stato più opportuno **focalizzarsi maggiormente sul coinvolgimento territoriale**, piuttosto che su tipologie specifiche di pubblico.

Timeline delle attività

● Azione 1 ● Azione 2 ● Azione 3

2022

2023

ott nov dic gen feb mar apr mag giu lug ago set ott nov dic

Tavoli di lavoro interni e incontri con Municipi

Individuazione location in dialogo con gli enti pubblici


Elaborazione calendario e definizione programma cinematografico

Raccolta di video-testimonianze nei quartieri


Richiesta patrocinio ai Municipi

Richiesta autorizzazioni per PIDS

Individuazione associazioni di comunità straniere e luoghi per target giovani (under 35)

Rassegna di cinema all'aperto 

Definizione della programmazione

Proiezioni in anticipazione alla rassegna estiva 

Elaborazione report conclusivo

1.2 / RACCONTARE NUOVO CINEMA DIFFUSO: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione ed **engagement** messa in atto per coinvolgere il target di riferimento, in particolare i nuovi pubblici di prossimità e un'audience fidelizzata che già seguiva le proposte culturali dei partner di progetto, è stata pensata **privilegiando i canali online e digitali**, superando così la logica della tradizionale comunicazione offline cartacea, che tuttavia non è stata totalmente abbandonata ma nettamente ridimensionata.

Il punto di partenza è stato lo studio di una *brand identity* specifica per Nuovo

Cinema Diffuso, con la creazione di un logo, una tagline, un'immagine e altri elementi grafici distintivi declinati sui vari mezzi di comunicazione, pensati principalmente per una fruizione digitale - ma non solo.

Dopodiché, abbiamo costruito un **sito web** per raccogliere le informazioni sul progetto, il calendario degli eventi con i dettagli sui film e le location, la gallery di immagini e i video racconti dei territori realizzati da Cinevan, con la possibilità di iscriversi ad una **newsletter** per ricevere direttamente via email il programma delle proiezioni della settimana ed eventuali aggiornamenti.

NUOVO CINEMA / DIFFUSO

UN LOGO "FUORI DAI LUOGHI COMUNI"

L'**identità grafica** di Nuovo Cinema Diffuso doveva rispecchiare un brand originale, fresco, moderno, e al contempo accessibile e di immediata comprensione, per poter attirare l'attenzione di un target variegato.

Dopo aver definito il font, la palette di colori e la "macchia" che simboleggia la diffusione del cinema nella città, l'ultima cosa che mancava per il nostro logo era una tagline che riassume i valori e gli intenti del progetto: da un lato quello di fisicamente portare le proiezioni cinematografiche in **spazi non convenzionali**, come le piazze e i quartieri di Milano, e dall'altro, quello di offrire **contenuti cinematografici insoliti**, al di fuori dai circuiti mainstream, per sfidare gli stereotipi e promuovere la diversità culturale, incoraggiando un dialogo più ampio e inclusivo.

Per farlo sono bastate quattro parole:

FUORI DAI LUOGHI COMUNI.

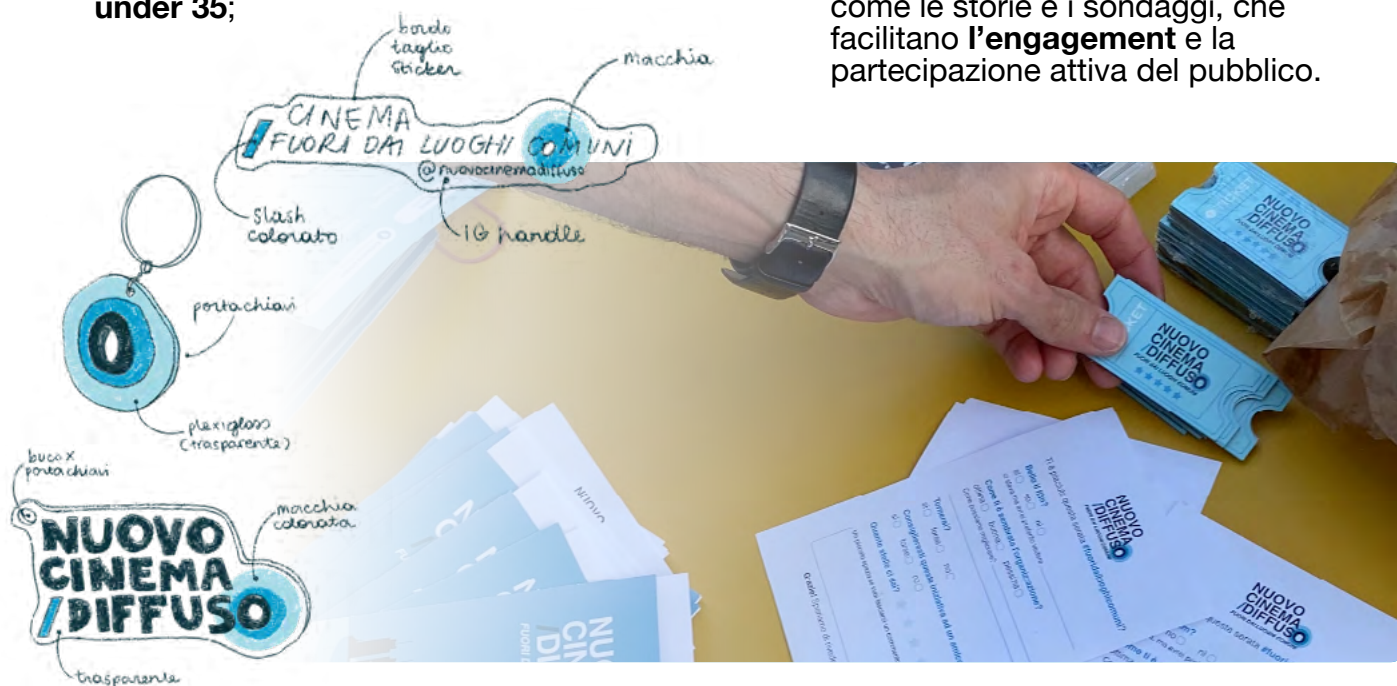
Una tagline che è diventata subito il nostro hashtag, poi il nostro motto, e poi...il nostro mantra!

Per quanto riguarda la strategia di posizionamento sui **social media**, non abbiamo avuto dubbi: sin da subito abbiamo deciso di concentrare tempo e risorse esclusivamente su **Instagram**, pianificando e creando contenuti specifici per questa piattaforma (collegando automaticamente anche una pagina Facebook che tuttavia non è stata il nostro focus principale).



Questa scelta strategica è dovuta ai seguenti motivi, in linea con obiettivi e target progettuali:

- 1 la **popolarità** crescente della piattaforma (che in Italia conta circa il 73% degli utenti attivi sui social, ormai quasi al pari con Facebook);
- 2 oltre la metà degli utenti di Instagram è **under 35**;
- 3 la piattaforma è particolarmente indicata per i **contenuti visivi**, essenziali per presentare efficacemente i film e le video testimonianze dei quartieri;
- 4 Instagram offre funzionalità interattive come le storie e i sondaggi, che facilitano l'**engagement** e la partecipazione attiva del pubblico.



Ad affiancare la comunicazione digitale, non potevano mancare i più tradizionali **materiali cartacei**. Al fine di minimizzare gli sprechi e in linea con l'applicazione dei Criteri Ambientali Minimi elaborati nell'ambito del **Progetto GreenFEST**, abbiamo scelto di stampare in numeri contenuti il **programma** della rassegna, le **locandine** degli eventi da distribuire in ogni quartiere, e due **gadget** (sticker e calamita), particolarmente apprezzati dal pubblico, come ricordo delle serate.



Suggerimento: Non sottovalutare l'attività di distribuzione materiali!

Serve prevedere un'accurata strategia di distribuzione nei luoghi giusti, oltre al tempo da dedicarci e alle risorse umane che se ne occupino, soprattutto quando gli eventi sono molteplici e in zone diverse della città. Se le risorse scarseggiano, è meglio produrre una quantità ridotta di materiali e privilegiare una distribuzione in luoghi mirati, invece di una distribuzione capillare.



Infine, un ruolo cruciale nella diffusione del progetto e nella promozione delle rassegne al chiuso e all'aperto è stato giocato dall'attività dell'**ufficio stampa**, che ha coinvolto in modo molto efficace testate giornalistiche sia online che offline, focalizzandosi soprattutto sui media locali (es. siti di eventi a Milano, radio locali, magazine di quartiere).

Il rilancio degli eventi con comunicati stampa ad hoc nel corso di tutta la rassegna ha contribuito in modo rilevante ad incrementare la visibilità del progetto sul territorio, attirando un pubblico interessato alle iniziative proposte.



PARTE II
LA RASSEGNA DI
CINEMA ALL'APERTO

2.1 / OLTRE LO SCHERMO: CREARE UN'ESPERIENZA ACCESSIBILE E COINVOLGENTE

Come si organizza una rassegna di cinema itinerante coinvolgente che vada incontro alle persone, e allo stesso tempo valorizzi i territori?

Il punto di partenza è senz'altro un'**accurata scelta dei luoghi**, seguita dalla **pianificazione strategica di un calendario** e dalla **selezione dei film più adatti**, avvalendosi sempre della collaborazione preziosa degli enti locali e ascoltando le esigenze di ogni quartiere in modo da offrire un'esperienza cinematografica il più possibile inclusiva.

Questi sono gli ingredienti alla base della rassegna estiva di Nuovo Cinema Diffuso, e nelle prossime pagine racconteremo come abbiamo mischiato questi ingredienti per dare vita all'iniziativa.

UN CINEMA SOTTO CASA

I **luoghi** delle proiezioni della rassegna estiva sono stati attentamente selezionati per tradurre gli obiettivi chiave del nostro progetto:

1 Portare il cinema direttamente alle persone

Abbiamo concepito un tour che attraversasse tutti i municipi di Milano, escludendo solo il Municipio 1, già ricco

di proposte culturali durante tutto l'anno, per raggiungere soprattutto i quartieri residenziali, in prossimità di complessi di case popolari.

2 Valorizzare territori spesso trascurati

Abbiamo scelto quartieri più popolari e zone isolate, dove le opportunità culturali scarseggiano. La presenza del progetto ha puntato a valorizzare territori trascurati, contribuendo a creare occasioni di socialità dove spesso mancano, e a stimolare la mobilità da un quartiere all'altro.

3 Coinvolgere un pubblico diversificato

Le prime tappe della rassegna si sono tenute in luoghi e quartieri frequentati, con il potenziale di coinvolgere un pubblico già appassionato di cinema, permettendoci di costruire una base di spettatori interessati alla proposta. Successivamente, la rassegna si è spostata in zone più popolari, residenziali o periferiche, arricchendo la diversificazione territoriale grazie alla collaborazione attiva di enti locali e realtà associative. Questo approccio è risultato cruciale per garantire il coinvolgimento di un pubblico eterogeneo e radicato nel territorio.





Suggerimento: *Richiedi il patrocinio del Municipio*

Benché la richiesta del patrocinio da parte dei Municipi **non sia generalmente obbligatoria** (salvo eccezioni, come per gli spazi di Cassina Anna - vedi **pagina 27**), è fortemente consigliata per diversi motivi:

- semplificazione delle procedure amministrative e logistiche;
- conferimento di un livello di riconoscimento ufficiale all'evento, aumentandone la credibilità;

- supporto nella promozione dell'evento e maggiore visibilità tramite i canali di comunicazione del Municipio;

- rafforzamento del rapporto con la comunità locale.

ATTENZIONE ALLE TEMPISTICHE!

Ricorda che la richiesta di patrocinio dev'essere presentata **almeno 45 giorni prima della data dell'evento**. Inoltre, il patrocinio richiede l'inserimento del **logo** e della dicitura ufficiale del Municipio sui materiali promozionali (es. locandina, sito web), perciò è essenziale pianificare in anticipo la richiesta e l'approvazione di questi materiali per avere tutto pronto in tempo per l'evento.

La costruzione del **calendario** con date e orari delle proiezioni ha tenuto conto sia delle esigenze logistiche legate ai luoghi selezionati, sia del desiderio di massimizzare il coinvolgimento del pubblico, assicurando condizioni climatiche favorevoli e garantendo una luminosità adeguata per un'esperienza visiva ottimale.

La rassegna ha preso il via a **fine maggio**, approfittando del clima favorevole di **giugno** e **luglio** ed evitando il mese di agosto in cui tradizionalmente la città si svuota. Abbiamo pianificato le proiezioni in sinergia con gli enti locali partner, in modo da non sovrapporci con altri eventi in programma e scegliendo i giorni infrasettimanali per ottimizzare l'affluenza. Il mese di **settembre** è stato invece tenuto di riserva per recuperare eventuali serate rinviate a causa del maltempo.

La scelta degli orari è stata principalmente guidata dalla necessità di raggiungere le **condizioni di buio** ottimali per le proiezioni all'aperto. Malgrado le variazioni di luce durante l'arco temporale in cui si è svolta la rassegna, abbiamo mantenuto un orario di inizio uguale per tutte le proiezioni (le 21:15), per facilitare la comunicazione e agevolare il nostro pubblico affezionato, fatta eccezione per i due rinvii a fine settembre che sono stati necessariamente anticipati alle 19:45.



UN PROGRAMMA FUORI DAI LUOGHI COMUNI

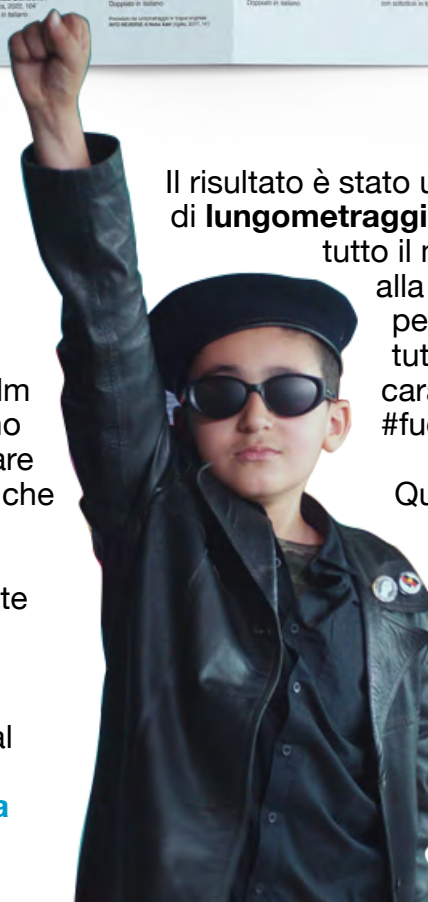
Il cuore di Nuovo Cinema Diffuso sono i **film**, la cui selezione ha richiesto un processo particolarmente accurato e strategico, seguendo criteri ben definiti per garantire un'esperienza cinematografica **accessibile e coinvolgente** per tutti i partecipanti, tenendo sempre a mente l'obiettivo progettuale di diffondere **contenuti cinematografici di qualità**.

CALENDARIO	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	LUGLIO
<p>25061 Giardino Museo NEZOUH - IL BUCO NEL CIELO</p> <p>26761 Giardino Museo LOS LOBOS</p> <p>12061 Parco dei Triangoli IL CAPO PERFETTO</p> <p>13061 Parco dei Triangoli VOCI DAL MONDO</p> <p>15061 Giardino delle Culture LA BELLE EPOQUE</p> <p>16061 Giardino delle Culture ABDELINHO</p> <p>18061 Tori Bianchi WILD MEN - FUGA DALLA CIVILTÀ</p> <p>21061 Tori Bianchi UNA VOCE FUORI DAL CORO</p> <p>2407 Cassina Arona IN VIAGGIO VERSO UN SOGNO</p> <p>3007 Cassina Arona FIORE GEMELLO</p> <p>1007 Piazza Sallustiana TROPPO CATTIVI</p> <p>1307 Piazza Sallustiana DONNE FUORI DAL COMUNE</p> <p>1407 Anfiteatro urbano RANGO</p> <p>1607 Anfiteatro urbano SI, CHEFI - LA BRIGADE</p> <p>2407 Barro's FAME CHIMICA</p> <p>2607 Barro's AMERICA NON C'È</p>	<p>Giardino Museo</p> <p>25 maggio ore 21.00</p> <p>NEZOUH - IL BUCO NEL CIELO</p> <p>di Soudeh Kaidan</p> <p>Regia: Louloufiel Kaidan, 2022, 100'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>26 maggio ore 21.00</p> <p>LOS LOBOS</p> <p>di Samuel Kishi Leopold</p> <p>Messico, 2019, 90'</p> <p>Doppiato con sottotitoli in italiano</p> <p>Piazza Sallustiana</p> <p>20 giugno ore 21.15</p> <p>WILD MEN - FUGA DALLA CIVILTÀ</p> <p>di Thomas Danesku</p> <p>Danimarca, 2022, 104'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>Parco dei Triangoli</p> <p>12 giugno ore 21.15</p> <p>IL CAPO PERFETTO</p> <p>di Fernando León de Aranoa</p> <p>Spagna, 2021, 100'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>13 giugno ore 21.15</p> <p>VOCI DAL MONDO</p> <p>Selezione di cortometraggi dal mondo in lingua originale con sottotitoli in italiano</p>	<p>Giardino delle Culture</p> <p>18 giugno ore 21.15</p> <p>LA BELLE EPOQUE</p> <p>di Nicolas Bodou</p> <p>Francia, 2016, 105'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>Tori Bianchi</p> <p>21 giugno ore 21.15</p> <p>UNA VOCE FUORI DAL CORO</p> <p>di Yohan Mancia</p> <p>Francia, 2021, 108'</p> <p>Doppiato in italiano</p>	<p>Cassina Arona</p> <p>4 luglio ore 21.15</p> <p>IN VIAGGIO VERSO UN SOGNO</p> <p>di Tyler Nilson e Michael Schwartz</p> <p>USA, 2016, 87'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>Piazza Sallustiana</p> <p>12 luglio ore 21.15</p> <p>TROPPO CATTIVI</p> <p>di Pierre Perifel</p> <p>USA, 2022, 100'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>13 luglio ore 21.15</p> <p>DONNE FUORI DAL COMUNE</p> <p>Selezione di cortometraggi dal mondo in lingua originale con sottotitoli in italiano</p>	<p>Anfiteatro urbano</p> <p>18 luglio ore 21.15</p> <p>RANGO</p> <p>di Gore Verbinski</p> <p>USA, 2011, 117'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>19 luglio ore 21.15</p> <p>SI, CHEFI - LA BRIGADE</p> <p>di Louis-Julien Petit</p> <p>Francia, 2022, 105'</p> <p>Doppiato in italiano</p> <p>Barro's</p> <p>24 luglio ore 21.15</p> <p>FAME CHIMICA</p> <p>di Antonio Baccalà e Paolo Viri</p> <p>Italia, Francia, 2020, 87'</p> <p>Italiano</p> <p>25 luglio ore 21.15</p> <p>AMERICA NON C'È</p> <p>di Davide Marchetti</p> <p>2021, Italia, 77'</p> <p>Italiano</p>

Alcuni di questi criteri sono stati:

- una **durata** contenuta, per assicurare una visione agevole e godibile;
- evitare titoli troppo mainstream, privilegiando opere meno note ma di **qualità artistica** riconosciuta;
- la **varietà linguistica**, includendo sia film in lingua originale con sottotitoli in italiano che pellicole doppiate, al fine di soddisfare diversi gusti, origini e preferenze linguistiche all'interno della comunità.

La selezione è stata curata appositamente da **Il Cinemino**, una sala di quartiere dal respiro internazionale a stretto contatto con le distribuzioni cinematografiche, e dall'Associazione COE, che ha attinto dal suo catalogo **COEmedia** una selezione di titoli presentati al **Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina**.



Il risultato è stato un programma variegato di **lungometraggi e cortometraggi** da tutto il mondo, dal dramma alla commedia passando per i film d'animazione, tutti accomunati da una caratteristica: essere **#fuoridailuoghicomuni**.

Questa diversificazione dell'offerta cinematografica ha contribuito a creare un'esperienza inclusiva e accessibile a un pubblico più ampio, soddisfacendo tutti i gusti.



Suggerimento: Come gestire al meglio l'afflusso di un evento all'aperto

Nonostante l'accesso alle proiezioni fosse libero e gratuito, abbiamo consigliato al pubblico di iscriversi agli eventi per assicurarsi un posto e un cuscino per sedersi, utilizzando la piattaforma gratuita di gestione eventi **Eventbrite**.

Questa modalità di prenotazione (non obbligatoria) è stata utile ed efficace poiché ci ha permesso di monitorare la capienza (considerando un numero massimo di 100 partecipanti previsto per le PIDS) e di prevedere sempre meglio il numero di partecipanti, sulla base della media di check in effettuati in precedenza.

Inoltre, l'uso di Eventbrite ha facilitato il processo di iscrizione, senza la necessità di implementare funzioni aggiuntive sul sito, ed ha agevolato la comunicazione, inviando reminder automatici degli eventi agli iscritti.

UN RACCONTO CONDIVISO

Nuovo Cinema Diffuso non è fatto solo di film, ma è anche il racconto della storia di un quartiere e dell'identità di una comunità. Ogni proiezione è stata infatti introdotta dalla **visione collettiva delle video-testimonianze** realizzate nei mesi precedenti da Cinevan nei quartieri che avrebbero ospitato la rassegna.

Questi brevi filmati hanno svolto un ruolo cruciale nel raccontare il territorio e il luogo selezionato per la proiezione, coinvolgendo

gli abitanti dei quartieri e rendendoli veri e propri protagonisti. Grazie a queste pillole video, diffuse anche tramite i social media, il sito e la newsletter, abbiamo offerto al pubblico uno sguardo approfondito sui luoghi, creando un legame più profondo tra gli spettatori e la comunità circostante.

Questa iniziativa ha contribuito a **valorizzare la dimensione locale** dell'evento e a promuovere una partecipazione più attiva e consapevole da parte della comunità.



LA NARRAZIONE SUI SOCIAL MEDIA

Il **piano editoriale social** ideato per valorizzare gli eventi ha incluso una serie di post e stories su Instagram per avvicinare agli eventi e per stimolare l'engagement e far immergere i followers nell'atmosfera del cinema all'aperto.



Il programma delle proiezioni è stato anche oggetto di una campagna di **advertising su Meta**, una modalità efficace soprattutto per raggiungere un pubblico più giovane e interessato al cinema, che ha favorito l'aumento dei followers e delle interazioni con la pagina.

2.2 / LE 16 PROIEZIONI


Nelle pagine successive sono riportate le schede delle 16 proiezioni svolte negli 8 Municipi milanesi.

Si tratta di una piccola guida con indicazioni pratiche sui luoghi scelti e gli enti coinvolti, i nostri consigli per organizzare eventi in questi luoghi e alcune riflessioni finali.

Data evento
e film proiettato

25 maggio
Film proiettato

Meteo

 Bel tempo

Valutazione

 5/5

Partecipanti

60

COME LEGGERE LE SCHEDE?

Alcune note per agevolare la comprensione delle informazioni riportate nelle schede.



Numero partecipanti totali

Si considera **100** il numero massimo consentito di partecipanti per le PIDS (vedi pagina 6).

Trattandosi di proiezioni all'aperto gratuite, in luoghi pubblici spesso di passaggio e con sedute libere, è complesso fornire una cifra esatta dei partecipanti.

Infatti, in aggiunta ad un numero fisso di interessati che seguivano i film dall'inizio alla fine, in molti casi si è creato un **pubblico di passaggio**, che si fermava a guardare una porzione di film o un cortometraggio, oppure osservava da lontano (dai balconi o fuori dal perimetro dell'evento).

Abbiamo ritenuto di tenere in considerazione anche questa tipologia di spettatori che è stata effettivamente raggiunta dal progetto, inserendo una **stima indicativa dell'affluenza**.

Meteo

 Bel tempo

 Leggero maltempo

 Forte maltempo

 Allerta meteo

Enti coinvolti

Si tratta di **enti e istituzioni che hanno contribuito attivamente** all'organizzazione degli eventi, sia tramite un supporto logistico che attraverso il supporto nella promozione dell'iniziativa e nel coinvolgimento attivo della comunità locale.

Va sottolineato che il livello di partecipazione di ciascun ente è stato variabile. Lo scopo di questi elenchi è di evidenziare la diversificata rete di collaborazioni che ha reso possibile la realizzazione della rassegna.

Valutazione

Al termine di ogni proiezione abbiamo distribuito al pubblico apposite **schede di valutazione** per esprimere il proprio parere e fornire commenti costruttivi, chiedendo un voto complessivo sulla serata e un feedback sulla qualità della proiezione, la selezione dei film, l'organizzazione generale e altre considerazioni rilevanti.

In ogni scheda proiezione abbiamo riportato la **media dei voti** degli spettatori e un **feedback rappresentativo** dell'esperienza.



Giardino Mosso
via Mosso, 3 - ang. via Padova

25 maggio

Nezouh - Il buco nel cielo di Soudade Kaadan
(Preceduto da *Into Reverse* di Noha Adel)



★★★★★ 4.6/5 **60**

26 maggio

Los lobos di Samuel Kishi Leopo



★★★★★ 4.8/5 **90**

LA LOCATION

Il giardino si trova nella zona di via Padova all'interno dello spazio di **Mosso** (ex Convitto Trotter), un luogo in cui si esaltano le differenze, una piazza ampia e accogliente in cui convivono ristorante, pizzeria, bar, progetti di formazione, musica, cultura, pratiche di riuso, feste e laboratori inclusivi, nato nell'ambito di un percorso di co-progettazione tra Comune di Milano, Fondazione Cariplo e un partenariato di cooperative sociali e associazioni.

ENTI COINVOLTI

Mosso, CIP (Comunità Italo-peruana), Centro Filippo Buonarroti, Binari - Scuola di italiano per immigrati, Rete Scuole Senza Permesso, Associazione AlbaTrotter, Cooperativa B-Cam

TIPS & TRICKS

- Necessario accordarsi con Mosso per l'utilizzo dello spazio e per **evitare sovrapposizioni** di eventi
- Possibilità di richiedere l'**attacco elettrico** e la disponibilità di uno spazio coperto in caso di pioggia
- **Versatilità** dello spazio per diversi posizionamenti dello schermo (cortile o prato)
- Presenza di alcune **panchine** come sedute naturali (a seconda della posizione dello schermo); **necessari cuscini** per le sedute a terra, sia nel cortile che nel prato

Grazie di portare la cultura nei luoghi pubblici <3

CONSIDERAZIONI

La prossimità del bar Mosso e la movimentata via Padova hanno favorito una **forte partecipazione del pubblico alle proiezioni**, risultato reso possibile anche grazie alla preziosa collaborazione di Mosso nella comunicazione dell'evento. Anche se l'elevato rumore di fondo ha recato un po' di disturbo, il pubblico presente era chiaramente interessato, poiché composto da molti **cinefili**, attratti dai contenuti proposti e provenienti anche da altre zone della città.





Anfiteatro Urbano
via Angelo Rizzoli, 13

18 luglio

Rango di Gore Verbinski



★★★★★ 4,7/5 **60**

19 luglio

Sì, Chef! - La Brigade di Louis-Julien Petit
(preceduto da A.O.C. di Samy Sidali)



★★★★★ 4.6/5 **60**

LA LOCATION

L'Anfiteatro urbano di **via Rizzoli** è un'arena a cielo aperto che si trova fra i giardini delle case popolari gestite da MM spa nel quartiere di Crescenzago, un quartiere residenziale con ampi spazi verdi e in rapida trasformazione, in quanto oggetto di recenti attività di riqualificazione e progetti di social housing. La collocazione dell'anfiteatro all'interno di questo contesto urbano lo rende uno spazio ideale per eventi culturali e sociali, rispondendo al crescente bisogno di spazi di aggregazione e punti di incontro per la comunità locale.

ENTI COINVOLTI

Comitato Inquilini Rizzoli 1983, MM S.p.A, Fondazione Housing Sociale, Cascina Biblioteca, Ciclocaffè, Mutuo Soccorso Solidale

TIPS & TRICKS

- **Attacco elettrico** poco distante, da richiedere al Comitato Inquilini
- Presenza di **sedute naturali** con gradoni; cuscini consigliati ma opzionali
- Condizioni ottimali di **poca illuminazione** e **poco rumore** di fondo
- Distribuire materiali di comunicazione nei **condomini circostanti**

“
Passare una bella serata
'sotto casa' è impagabile
”

CONSIDERAZIONI

L'anfiteatro si è confermato un'ottima location per le proiezioni all'aperto. Trattandosi di una zona poco di passaggio, è **fondamentale concentrarsi sul coinvolgimento del pubblico locale**, sfruttando la presenza di case popolari attorno all'anfiteatro. Le proiezioni hanno registrato una buona partecipazione, coinvolgendo sia il pubblico già fidelizzato al progetto che i residenti dei palazzi circostanti, principalmente bambini e famiglie, grazie anche alla **collaborazione attiva di MM spa e del Comitato Inquilini**.





15 giugno

La Belle Époque di Nicolas Bedos



★★★★★ 4.8/5 **80**

16 giugno

Abdelinho di Hicham Ayouch



★★★★★ 4.7/5 **60**

LA LOCATION

Il **Giardino delle Culture** è un'area di 1.250 metri quadrati ed è il primo esempio di spazio pubblico condiviso, nato sul modello dei giardini condivisi. Si tratta di un progetto sperimentale di rigenerazione urbana e utilizzo di un'area dismessa per destinarla ad attività culturali, ricreative e del tempo libero. La gestione dello spazio è stata affidata a tre associazioni del territorio riunite nell'Associazione Giardino delle Culture che gestisce l'apertura quotidiana, attiva la programmazione di appuntamenti culturali, coordina e promuove le attività "ospiti".



Molto interessante, finalmente un luogo per tutti!



ENTI COINVOLTI

Associazione Giardino delle Culture, Comitato di Quartiere XXII Marzo

TIPS & TRICKS

- Necessario accordarsi con l'Associazione Giardino delle Culture per l'utilizzo dello spazio e per **evitare sovrapposizioni** di eventi
- Possibilità di richiedere l'**attacco elettrico**
- In caso di pioggia leggera, possibilità di **riparo sotto un tendone**
- Possibilità di appoggiare schermo al muro per maggiore **stabilità in caso di vento**
- Presenza di numerose **panche per sedersi**; i cuscini sono opzionali

CONSIDERAZIONI

Facilmente raggiungibile e situato in una zona centrale, il Giardino delle Culture si è dimostrato una **location attrattiva per il pubblico**. Pur trovandosi in un quartiere animato, lo spazio rimane **tranquillo e appartato**, consentendo proiezioni senza disturbi eccessivi. La prossimità de Il Cinemino (partner del progetto), ha garantito la presenza di un **numero pubblico affezionato e appassionato** di cinema, che ha mostrato grande interesse verso i contenuti proposti, seppur meno disposto a spostarsi per seguire la rassegna negli altri quartieri.





Torri Bianche (Piazza senza nome)
via Michele Saponaro, 30

20 giugno

Wild Men - Fuga dalla civiltà di Thomas Daneskov



★ ★ ★ ★ ★ ND

30

21 giugno

Una voce fuori dal coro di Yohan Manca
(Preceduto da *Into Reverse* di Noha Adel)



★ ★ ★ ★ ★ 5/5

25

LA LOCATION

Le **Torri Bianche**, imponenti edifici di case popolari Aler del quartiere di Gratosoglio, circondano una piazza sopraelevata senza nome. Questo spazio pedonale, situato sotto i grattacieli, si insinua tra le vie dei Missaglia, Costantino Baroni e Michele Saponaro. Le otto torri, progettate dallo studio BBPR e alte 56 metri, svettano su una "piastra attrezzata" sopraelevata di circa un metro e mezzo, creando un paesaggio urbano unico. La piazza rappresenta un punto di connessione centrale nel quartiere e offre uno scenario suggestivo e caratteristico.



Interessante e piacevole anche se è un quartiere non facile



ENTI COINVOLTI

Parrocchie di Gratosoglio, Don Paolo Steffano

TIPS & TRICKS

- In caso di pioggia, possibilità di richiedere la **disponibilità del CAM Gratosoglio** (con pagamento spese di custodia)
- **Necessari cuscini** per sedersi in terra; presenza di poche panchine adiacenti
- **Buona acustica** e buon isolamento dai rumori del traffico
- **Poco raggiungibile** dal centro con i mezzi pubblici

CONSIDERAZIONI

Una piazzetta tranquilla e isolata circondata da suggestivi grattacieli residenziali che si stagliano nel cielo: questo angolo di Gratosoglio sulla carta era perfetto per le proiezioni all'aperto, tuttavia la partecipazione è stata poco soddisfacente. Sicuramente, non potendo ancora contare su un afflusso spontaneo di pubblico, sarebbe stato necessario un maggiore coinvolgimento del territorio. Per realizzare eventi simili in questa location è essenziale **potenziare la comunicazione a livello locale** e sviluppare una **strategia di avvicinamento al cinema più a lungo termine** con gli abitanti del quartiere.





Barrio's Piazzale Donne Partigiane

24 luglio

Fame chimica di Antonio Bocola e Paolo Vari



★★★★★ 4.6/5

50

25 luglio

America non c'è di Davide Marchesi
(preceduto da 113/2018)



★★★★★ 4.8/5

30

LA LOCATION

Barrio's è un punto di riferimento nel quartiere della Barona, impegnato nella prevenzione di disagi e marginalità attraverso la promozione di attività artistiche, culturali, sportive e ricreative per tutti i giovani della città, grazie anche al ricco programma di Barrio's Live (Gestito dalla Cooperativa sociale Bonaventura) che prevede concerti, cinema, teatro, musica e altre iniziative educative e di solidarietà volte all'integrazione sociale di persone in difficoltà.

ENTI COINVOLTI

Barrio's, Barrio's Live, QuBi Barona

TIPS & TRICKS

- Necessario accordarsi con Barrio's e Barrio's Live per l'utilizzo dello spazio e per **evitare sovrapposizioni** di eventi
- Possibilità di richiedere l'**attacco elettrico** (con pagamento del personale coinvolto) e la disponibilità del ripiego nel Cinema Teatro Edi in caso di pioggia (**a pagamento**)
- In caso di pioggia leggera, **possibilità di riparo** sotto il "fungo"
- Presenza di alcune **sedute naturali**; **cuscini necessari** per le sedute a terra

Iniziativa bellissima per riprenderci gli spazi della città

CONSIDERAZIONI

Il piazzale è un ambiente piacevole e vivace per eventi all'aperto, nonché sufficientemente tranquillo (la strada nelle vicinanze è poco frequentata e **il disturbo è minimo**). Il quartiere di per sé è infatti poco animato, dunque è fondamentale promuovere gli eventi il più possibile in anticipo a livello locale. Il **Barrio's Live** è un ottimo luogo di ritrovo anche per il pubblico, ma è cruciale evitare la programmazione in contemporanea di eventi musicali nel locale, per prevenire disturbi. Nonostante il **grave maltempo**, entrambe le proiezioni hanno registrato una discreta partecipazione del pubblico, che ha addirittura sfidato l'allerta meteo rossa per assistere alle proiezioni! Questo dimostra l'interesse generale per la proposta culturale, che prevedeva anche un film girato proprio nel quartiere di Barona. La **presenza di registi** prima e dopo le proiezioni, con momenti di q&a con il pubblico, ha contribuito al successo complessivo delle serate.





Ex-Mercato comunale
Piazzale Selinunte, 2

12 luglio

Tropo cattivi di Pierre Perifel



★★★★★ 5/5

40

13 luglio

Donne fuori dal comune
selezione di cortometraggi



★★★★☆ 4.6/5

90

LA LOCATION

Piazzale Selinunte si trova nel cuore di San Siro, uno dei più grandi quartieri di edilizia residenziale pubblica di Milano, caratterizzato da una diversità culturale significativa. Delimitata dalle case, dai marciapiedi su cui si affacciano diversi negozi, e da una strada circolare trafficata, la piazza offre diversi spazi d'incontro, tra cui l'Ex-Mercato comunale affidato da luglio 2022 al Centro Sportivo Italiano - CSI Milano per diventare uno spazio di aggregazione e sport, contribuendo alla rinascita del quartiere.

NOTA: Ad oggi, il CSI ha deciso di non partecipare al bando per la gestione definitiva dello spazio dell'Ex-Mercato comunale.

ENTI COINVOLTI

Centro Sportivo Italiano - CSI, Parole e Punti, Comitato di quartiere, Laboratorio di quartiere, QuBi-Selinunte, Eva - Associazione donne egiziane e arabe in Italia

TIPS & TRICKS

- Necessario accordarsi con l'ente gestore per l'**utilizzo dello spazio** di fronte all'ex-mercato comunale
- Possibilità di richiedere l'**attacco elettrico**
- In caso di pioggia leggera, possibilità di **riparo sotto la tettoia** dell'ex-mercato
- Necessari **cuscini per sedersi** in terra
- Prevedere attrezzatura per la **pulizia** dello spazio
- Produrre materiali di comunicazione anche in **lingua araba**

Grazie e continuate così ad educare alla bellezza

CONSIDERAZIONI

Per questa location è stata fondamentale un'accurata preparazione, dalla scelta dei film al coinvolgimento delle associazioni locali. Trattandosi infatti di una piazza di passaggio con un flusso costante di veicoli e persone, **è molto rumorosa**, rendendo quindi necessaria una selezione di contenuti più brevi e facili da seguire. Inoltre, essendo una zona con un certo livello di degrado sociale e marginalità, è stato importantissimo cercare la **collaborazione attiva delle associazioni del quartiere**, che hanno contribuito al successo delle serate. Il pubblico locale, caratterizzato da una forte presenza di **bambini e famiglie** e da una significativa **comunità arabofona** (in particolare egiziana), ha dimostrato un grande apprezzamento per i contenuti proposti, così come il pubblico che già conosceva rassegna. Una parola per riassumere le due serate? **Incontro!**





Parco dei Triangoli
via Adolfo Omodeo, 29

19 settembre

Il capo perfetto di Fernando León de Aranoa



★★★★★ ND

15

27 settembre

Voci dal mondo
selezione di cortometraggi



★★★★☆ 4.3/5

20

LA LOCATION

Il **Parco dei Triangoli** è una piazza-parco che si trova tra la Piscina Lampugnano e la Polisportiva Garegnano. Da spazio pubblico malfrequentato, con limitato verde e tanto cemento, il parco si sta trasformando in un luogo di cittadinanza attiva, animazione culturale ed educazione ambientale, vissuto e partecipato da tutta la comunità del quartiere Gallaratese, grazie al Patto di Collaborazione tra l'APS SpazioTempo, la Cooperativa Sociale "Nuova Umanità" ONLUS, l'ASD Polisportiva Garegnano 1976, l'Atelier delle Verdure e Argòt, con il Comune di Milano.

ENTI COINVOLTI

Rete del Patto di collaborazione del Parco dei Triangoli (Argot Milano, Spazio Tempo APS, Atelier delle verdure, Polisportiva Garegnano), Cascina Cotica

TIPS & TRICKS

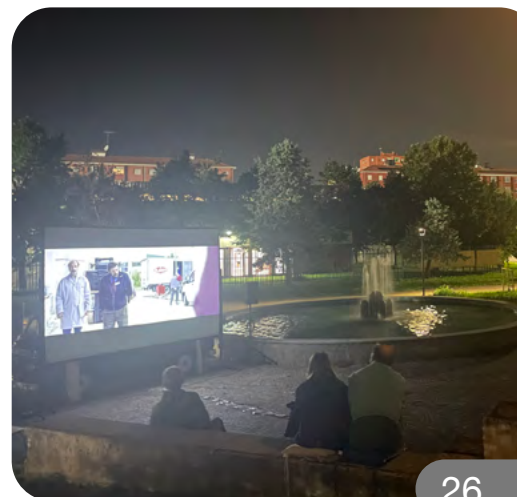
- Necessario accordarsi con la Rete del Parco dei Triangoli per l'utilizzo dello spazio e per **evitare sovrapposizioni** di eventi
- Possibilità di richiedere l'**attacco elettrico** (poco distante), presso il Centro Sportivo
- Presenza di **sedute naturali** con gradoni; cuscini consigliati ma opzionali
- **Fontana** nelle vicinanze può recare disturbo (viene spenta in tarda serata)

Grazie per portare il cinema negli angoli nascosti <3

CONSIDERAZIONI

Le nostre proiezioni, inizialmente previste a giugno, sono state posticipate a settembre due volte a causa del maltempo. Questo spostamento ripetuto delle date ha reso la comunicazione dispersiva e ci ha portato in un periodo (fine settembre) non ideale per gli eventi all'aperto, influenzando negativamente sulla partecipazione. Tuttavia il parco, grazie alla presenza di comodi gradini e trovandosi a una distanza adeguata dalla strada, è una **location adatta per proiezioni all'aperto senza eccessive interferenze**.

È fondamentale **monitorare attentamente gli eventi programmati allo Stadio e all'Ippodromo** nelle vicinanze per evitare forti disturbi sonori e affollamento della zona (ingorghi e traffico). Le associazioni presenti attorno al parco coinvolgono attivamente i giovani nelle loro attività: è quindi essenziale pensare a **contenuti adatti a questo pubblico**, cercando modalità di coinvolgimento attivo.





Cassina Anna (Anfiteatro)
via Sant'Arnaldo, 17

4 luglio

In viaggio verso un sogno di Tyler Nilson e Michael Schwartz



★★★★★ 4.6/5 **100**

5 luglio

Fiore Gemello di Laura Luchetti



★★★★★ 4.4/5 **50**

LA LOCATION

L'anfiteatro di Cassina Anna è parte integrante della **Biblioteca di Cassina Anna**, che occupa il secondo piano del corpo centrale di una vecchia corte agricola ristrutturata. Circondato dai vasti spazi verdi del Parco Nord Milano, l'anfiteatro, con le sue numerose grandinate, offre un ambiente accogliente per una varietà di eventi culturali e ricreativi all'aperto.

ENTI COINVOLTI

Fondazione Aquilone, Biblioteca Cassina Anna, Comitato di Quartiere Bruzzano

TIPS & TRICKS

- Obbligatorio richiedere il patrocinio del Municipio 9 per l'utilizzo dello spazio **non occorre fare la procedura PIDS**
- Possibilità di richiedere l'**attacco elettrico** (molto vicino) e l'utilizzo dell'Auditorium interno in caso di pioggia
- Presenza di **sedute naturali** con gradoni; cuscini consigliati ma opzionali
- Possibilità di appoggiare schermo al muro per maggiore **stabilità in caso di vento**
- Buon **isolamento** dai rumori esterni

Grazie per avermi dato l'occasione di non stare sul divano a vedere cose inutili.

CONSIDERAZIONI

L'anfiteatro sarebbe stato un luogo ideale e suggestivo per le proiezioni all'aperto, **isolato dai rumori della strada** e con **comode sedute naturali**. Tuttavia, a causa delle condizioni meteorologiche, abbiamo dovuto spostare le proiezioni **all'interno dell'Auditorium Falcone-Borsellino** della Biblioteca. Entrambe le proiezioni hanno registrato un'elevata partecipazione e un alto livello di gradimento, nonostante l'acustica all'interno non fosse ottimale e lo spazio più ristretto, affollato di persone, avesse reso particolarmente avvertibile il caldo estivo. L'entusiasmo e la **collaborazione delle istituzioni pubbliche e delle organizzazioni locali** sono state cruciali per il successo degli eventi, riuscendo a coinvolgere un ampio pubblico che si è dimostrato interessato ai contenuti, evidentemente già abituato a partecipare alle attività culturali proposte dalla Biblioteca. Anche in questo caso, trattandosi di un quartiere più periferico e poco raggiungibile con i mezzi, è necessario focalizzarsi sul **pubblico di prossimità** per la promozione degli eventi.



2.3 / SFIDE E RIFLESSIONI

Perché non ci sono sedie?

Si stava scomodi

Troppo rumore per sentire bene

Bisognerebbe spazzare le gradinate

Capolavoro da diffondere

Film che fa riflettere

Solo film in lingua originale

Belli i corti con tematiche socio-culturali

LA PIAZZA NON È UN CINEMA

La scelta di utilizzare piazze e spazi aperti come location per le proiezioni cinematografiche comporta inevitabili **sfide**: il continuo passaggio di persone, il clacsonare, il rumore delle auto nel traffico e l'imprevedibilità delle condizioni atmosferiche, come la pioggia estiva improvvisa. Tuttavia, è proprio in questa naturale vivacità urbana che si trova il cuore della nostra proposta.

Nonostante le sedute possano essere meno confortevoli rispetto a una sala cinematografica tradizionale (non potendo fornire il pubblico di sedie) e la presenza di fattori esterni possa influire sull'esperienza audiovisiva, la scelta di proiettare in piazza si traduce in un aspetto sociale e di confronto unico.

La piazza diventa un luogo di condivisione, dove il pubblico si ritrova non solo per godere di un film, ma anche per vivere un'esperienza collettiva. Questo aspetto inclusivo della proiezione in piazza, aperta a tutti, è un elemento fondamentale della nostra mission, trasformando l'esperienza cinematografica in un evento che unisce la comunità tra cultura e convivialità.

UN CINEMA ACCESSIBILE E INCLUSIVO

Forti della nostra esperienza nell'ambito della programmazione cinematografica, abbiamo constatato con piacere l'efficacia della scelta dei film, in particolare:

1 negli spazi più frequentati e di passaggio, abbiamo notato che i **cortometraggi** funzionano molto bene, catturando l'attenzione di un pubblico in costante movimento.

2 nei contesti residenziali, la scelta di **film facilmente accessibili** (come i film di animazione, ma non solo) e/o doppiati ha favorito la partecipazione anche di bambini e famiglie.

3 nei quartieri caratterizzati da una popolazione proveniente o originaria da numerose nazionalità o da diversità culturale, il coinvolgimento delle comunità straniere è stato notevole quando è stata offerta un'**esperienza cinematografica nella loro lingua**, evidenziando l'importanza della rappresentazione e dell'inclusione.

Questa varietà nella programmazione ha trasformato le proiezioni in occasioni di svago, inclusione sociale e condivisione all'interno delle diverse comunità coinvolte.





PARTE III

UN CINEMA PER TUTTI

3.1 / BILANCI E PROSPETTIVE FUTURE

Il progetto *Nuovo Cinema Diffuso* ha rappresentato una sfida interessante e una grande opportunità per noi enti promotori (Associazione COE, Cinevan e Il Cinemino), alla nostra prima collaborazione insieme, permettendoci di coniugare le nostre competenze ed esperienze diverse in ambito culturale e sociale per **sperimentare un nuovo format di cinema itinerante**, gratuito e inclusivo.

Al termine dei 15 mesi di svolgimento del progetto e come dimostrato in questo report, riteniamo di aver raggiunto con successo il nostro obiettivo di portare contenuti culturali in luoghi non convenzionali.

Un successo che non valutiamo tanto in termini numerici, quanto attraverso le reazioni del pubblico. Infatti, anche durante gli eventi con minore affluenza, abbiamo sempre constatato un sincero apprezzamento ed entusiasmo nei confronti dell'iniziativa, confermando così il grande potenziale del cinema in spazi aperti.

Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il sostegno della **Fondazione Cariplo**, che fa della promozione della cultura sul territorio e del contrasto alle disuguaglianze la sua missione, e che ci invita sempre



a **guardare al futuro** trasformando le esperienze e le conoscenze acquisite in nuove pratiche sostenibili.



Grazie a questo progetto abbiamo infatti avuto l'occasione di instaurare nuove collaborazioni e ampliare la nostra rete, aprendo la strada a future partnership, per creare un **modello replicabile** di cinema itinerante: un cinema diffuso in tutta Milano, fino alle piazze più periferiche, che diventa promotore di esperienze condivise insieme alle organizzazioni locali che interagiscono attivamente con la comunità.

Auspichiamo quindi che la condivisione di queste buone pratiche possa ispirare altri enti a promuovere la cultura come **strumento di coesione sociale** e organizzare eventi sul territorio esplorando il potenziale delle Piccole Iniziative Diffuse a carattere Socio-culturale (PIDS).

E ci auguriamo infine che le proiezioni in piazza possano diventare una pratica sempre più diffusa, un veicolo di inclusione e un catalizzatore di connessioni...*fuori dai luoghi comuni!*

3.2 / I NUMERI DI NUOVO CINEMA DIFFUSO

I NUMERI DEGLI EVENTI

PROIEZIONI

7 proiezioni al chiuso
16 proiezioni all'aperto
8 Municipi di Milano
39 film proiettati
34 enti coinvolti

GRADIMENTO DELLA RASSEGNA ESTIVA

224 schede voto raccolte
4,59/5 gradimento complessivo delle proiezioni
99% dei partecipanti consiglierebbe l'evento
67% dei partecipanti valuta l'organizzazione ottima, il 33% buona

PUBBLICO

1050 circa partecipanti totali
860 circa partecipanti alla rassegna estiva
54% circa riempimento medio all'aperto (su 100 posti)

Curiosità

Abbiamo constatato che il numero di partecipanti effettivi (iscritti e non) ad ogni serata della rassegna estiva corrispondeva in media a circa il 70% del numero di iscritti sulla piattaforma Eventbrite.

Come interpretare il dato?

Considerando la variabilità di affluenza tra i diversi eventi, il numero di iscritti su Eventbrite si è dimostrato un indicatore significativo per stimare l'effettiva partecipazione, aiutandoci a prevedere con maggiore precisione l'afflusso di pubblico.

I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE

Le attività di comunicazione con il pubblico si sono svolte nell'arco di 6 mesi, dal 30 marzo al 30 settembre 2023. I dati raccolti fanno riferimento a questo periodo.

INSTAGRAM

1180 followers
56 post e 305 stories
213K impressions (visualizzazioni)
136K copertura (account raggiunti)
1.193 interazioni totali con i post

NEWSLETTER

265 iscritti totali alla newsletter
9 newsletter inviate a tutti gli iscritti
63% media apertura newsletter
12% media click newsletter

RASSEGNA STAMPA

4 comunicati stampa
45 ritagli stampa

SITO WEB

3.267 utenti unici hanno visitato il sito
14.656 visualizzazioni di pagina
21% delle visite proviene dai social media
67% delle visite proviene da dispositivi mobili

Curiosità

Le pagine evento più visualizzate sono quelle dei film *Abdelinho* (374 visite) e *La Belle Époque* (369 visite), il 15-16 giugno al Giardino delle Culture nel Municipio 4.

Come interpretare il dato?

Questo dato conferma l'interesse verso le iniziative culturali da parte degli abitanti del quartiere, situato in zona centrale, in cui si trova anche Il Cinemino. Inoltre, si tratta dei i primi eventi di giugno della rassegna, che dopo le serate di esordio a fine maggio ha evidentemente iniziato ad attirare la curiosità degli milanesi.

L'iniziativa

Nuovo cinema diffuso riscoprire il rito del film all'aperto che fa comunità

di Luigi Bolognini

Senza arrivare a scomodare Maometto e la montagna, ma se la gente non va più al cinema, proviamo a portare il cinema tra la gente. Questa è la ricetta di "Nuovo Cinema Diffuso" - La città del cinema di prossimità, progetto realizzato dall'Associazione Centro orientamento educativo in partenariato con l'Associazione culturale Cinevan e Seiseneca, finanziato dalla Fondazione Cariplo, Film d'autore e di qualità proiettati all'aperto, con un dettaglio interessante: si gireranno le zone degli otto Municipi di periferia, niente nel primo, quello del centro città.

Appuntamento il prossimo 9 maggio al Barrio's con il cortometraggio *Tangente* e che proseguirà fino a fine luglio non è il classico ciclo di proiezioni all'aperto, magari del film di maggiore successo della stagione appena conclusa. L'idea è

Proiezioni in otto Municipi con pellicole su misura per gli abitanti precedute da un lavoro sul territorio. Anche per ricreare nei quartieri la magia del grande schermo


più ambiziosa: «Vogliamo valorizzare il cinema inteso come esperienza collettiva», spiega Paolo Caporali, direttore del Centro orientamento educativo - proponendo contenuti di qualità, non i classici titoli da cinema di cassetta, e al contempo rendere il pubblico protagonista di grandi e piccole storie di quartiere. Prima di ogni appuntamento verranno proiettati filmati con testimonianze e ritratti degli abitanti realizzati da Cinemovers.

Insomma dietro ogni proiezione ci sarà un lavoro di approfondimento, analisi e studio della popolazione della zona, come per provare a cucire su misura il film. «Socialità e identità locale. Ci documenteremo anche sul tipo di immigrazione presente, sul grado di integrazione, per calibrare il meglio possibile ogni titolo», riassume Caporali. Che al tema tiene, visto che tra le tante attività di Coe c'è l'organizzazione del Festival del cinema africano e asiatico. È anche per questo

LA REPUBBLICA, 3 maggio 2023

vivimilano

RISTORANTI SERATE E LOCALI SPETTACOLI E CONCERTI CINEMA MOSTRE MONUMENTI E MUSEI SHOPPING



Nuovo Cinema Diffuso

Indirizzo e contatti Barrio's
Sito Web

Quando dal 24/07/2023 al 25/07/2023
[Guarda le date e gli orari](#)

Prezzo Gratuito

di Giancarlo Grossini

Due lunghi e un corto all'aperto chiudono il tour di Nuovo Cinema Diffuso con proiezioni all'aperto nello spazio del Barrio's dalle ore 21.15. **Lunedì 24 luglio** si recupera il raro *"Fame chimica"* (2003) di Antonio Bocola e Paolo Vari, esordio di Valeria Solarino (foto), ragazza contesa da due amici, fra droga e attentati nella Barona. **Martedì 25 luglio** due lavori di Davide Marchesi su integrazione e razzismo nel corto del 2020 *"113/2018"* e nel lungo *"America Non C'è"* che parte dalla manifestazione Black Lives Matter a Milano, e si sposta nel lecchese.

VIVIMILANO, luglio 2023

QUATTRO

Il progetto "Nuovo Cinema Diffuso" porta il cinema di prossimità nel municipio 4

Se gli spettacoli non vanno al cinema, il cinema andrà dagli spettatori: nelle prossime settimane, infatti, si van in un blocco "cinema" giovedì le proiezioni di otto Municipi di Milano per portare il suo lungo schermo e recitare direttamente agli abitanti di diversi quartieri, offrendo proiezioni gratuite volte a rilanciare la cultura cinematografica e a generare momenti di socialità. Tutto ciò sarà possibile grazie al progetto "Nuovo Cinema Diffuso - La città del cinema di prossimità" realizzato dall'Associazione COE - Centro Orientamento Educativo, dall'Associazione Culturale Cinevan e APS Seiseneca per il Cinema.

Tale iniziativa è proposta nell'ambito del bando "Per la Cultura" 2023 promosso dalla Fondazione Cariplo che ha l'obiettivo di creare occasioni di socialità tramite il cinema: in questa circostanza, le pellicole di qualità che compongono il programma di proiezione al chiuso e all'aperto diventeranno un'esperienza collettiva in grado di creare spazi di riflessione e confronto, sociale, al contempo, il pubblico occupato.

Prima della visione di ogni lungometraggio, infatti, verranno raccolte le testimonianze degli abitanti di quegli spazi della città per creare una narrazione collettiva che verrà proiettata durante eventi pubblici.

Come dichiarato da Paolo Caporali, direttore dell'Associazione COE, questo nuovo cinema diffuso in termini di prossimità è inteso sia in senso "in grado di consolidare il senso d'appartenenza e l'identità identica ai luoghi anche periferici", rendendo la comunità "destinataria della fruizione e, al contempo, angoli attivi della produzione audiovisiva".

Questa rassegna sarà anche occasione per mettere in pratica le procedure semplificate volte all'organizzazione delle FES - Piccole iniziative Diffuse e carattere Socio-culturale e di intervento sul territorio milanese, agevolazione introdotta dal Comune di Milano nel luglio 2022 grazie all'intervento di tre associazioni, che permette di accedere a procedure semplificate per richiedere l'autorizzazione per l'occupazione del suolo pubblico.

Il "Nuovo Cinema Diffuso" arriverà nel Municipio 4 il 7 e 8 giugno presso il **Giardino delle Culture**, dove le serate verranno proiettate e accompagnate da "Le belle speranze" di Nicolas Bréchet, film che ha vinto i César e ottenuto il premio di giuria al Festival di Cannes, e "Abdelino" di Hicham Ayouch, lungometraggio vincitore del Premio Fondazione SNM (SNM 2013).

NUOVO CINEMA DIFFUSO

Gli orari di inizio non sono ancora disponibili, ma verranno aggiornati nei prossimi giorni sul calendario presente sul sito www.nuovocinema.it. Per qualunque richiesta o dubbio, si può scrivere all'indirizzo email nuovocinema@coe.it.

Valentina Grassini

QUATTRO, maggio 2023

MILANO TODAY

Notizie Cosa fare in città Zone Dossier

Così l'attività a cinema ha analfabeta Chiara Ferragni

Alessandro Rovellini

Al via "nuovo cinema diffuso" per fare di milano la città del cinema di prossimità



DOVE Mare Culturale Urbano, Barrio's, Nuovo Cinema Armenia
Indirizzo non disponibile

QUANDO Dal 30/04/2023 al 18/05/2023
21:30

PREZZO GRATIS

ALTRE INFORMAZIONI

Creare nuove occasioni di socialità, rilanciare la cultura cinematografica, portare il cinema dal suo pubblico e al contempo renderlo protagonista. Sono questi i principali obiettivi del progetto "Nuovo Cinema Diffuso - La città del cinema di prossimità" realizzato dall'associazione COE - Centro Orientamento Educativo in partenariato con Associazione culturale Cinevan e APS Seiseneca per il Cinema nell'ambito del Bando "Per la Cultura" 2023 promosso dalla Fondazione Cariplo.

MILANOTODAY, 27 aprile 2023

LA STAMPA

E in periferia è anche Nuovo Cinema Diffuso, progetto realizzato dall'Associazione COE - Centro Orientamento Educativo con Cinevan e con il Cinemino per favorire nuove forme di aggregazione e socialità. Questa sera l'appuntamento è al Giardino delle Culture di via Morosini con *"Abdelino"* di Hicham Ayouch (gratuito). Le prossime date sono il 20 e 21 sotto le Torri Bianche del Gratosoglio. A ogni proiezione viene accompagnata la visione dei video girati in precedenza con la gente del quartiere chiamata a parlare di sé.

LA STAMPA, 16 giugno 2023

3.4 / CHI SIAMO

ASSOCIAZIONE CENTRO ORIENTAMENTO EDUCATIVO - COE

www.coeweb.org



L'Associazione COE nasce nel 1959 e, sin dalla sua fondazione, opera per favorire e consolidare il dialogo interculturale attraverso la conoscenza, l'utilizzo e la sperimentazione dei linguaggi della creatività e dell'espressione artistica, con una particolare attenzione alle cinematografie provenienti da Africa, Asia e America Latina.

Nel 1991 l'Associazione COE fonda a Milano il Festival del Cinema Africano che nel 2004 si allarga ai tre continenti prendendo il nome di Festival del Cinema Africano, d'Asia e America Latina -FESCAAAL. Attraverso il FESCAAAL, le rassegne cinematografiche e l'attività di distribuzione cinematografica in Italia, il COE ha presentato a Milano più di 1.000 film e distribuito in tutta Italia più di 200 titoli provenienti da Africa, Asia e America Latina.

Con più di quarant'anni di attività nel settore cinematografico, il COE è diventato un punto di riferimento in Italia per la distribuzione e la documentazione sulle cinematografie dei tre continenti (un archivio in consultazione di circa 7.000 film), per l'expertise sulle cinematografie extraeuropee e sui film italiani che trattano i temi dell'Italia multiculturale.

ASSOCIAZIONE CINEVAN

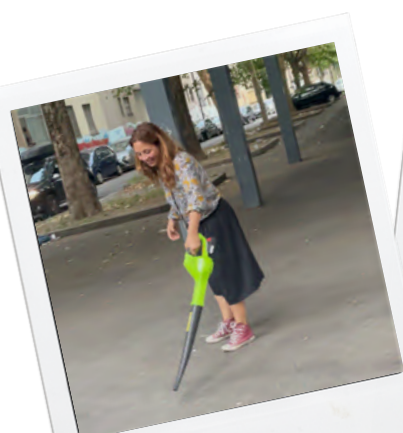
www.cinevan.it



Cinevan è un'associazione culturale fondata ufficialmente nel novembre 2020, ma già attiva dal 2015, formata da videomaker, fotografi ed esperti di comunicazione, volta a portare il cinema in piazze, strade e cortili creando nuove occasioni di cultura e di socialità.

Cinevan organizza proiezioni anche nei cortili condominiali, agendo in accordo con i gestori dei condomini o con i comitati inquilini. È cultura itinerante, promossa su quattro ruote nelle strade delle città, ascoltando e raccontando storie grazie ai furgoncini Volkswagen anni'70 appositamente adattati per proiettare film e documentari, trasformando gli spazi all'aperto in luoghi di aggregazione e di cultura.

All'attività di proiezione Cinevan affianca la produzione di narrazioni audiovisive e fotografiche, lavorando spesso per e con amministrazioni locali, istituzioni e realtà profit e non profit per comunicare progetti, eventi e realizzare campagne di sensibilizzazione e fundraising. Inoltre, l'attività istituzionale di Cinevan si arricchisce di una parte formativa molto importante, grazie all'organizzazione di laboratori didattici sul linguaggio visivo, cinematografico e fotografico rivolti a istituti scolastici, società, enti pubblici e privati e organizzazioni non profit.



ASSOCIAZIONE SEISENECA PER IL CINEMINO

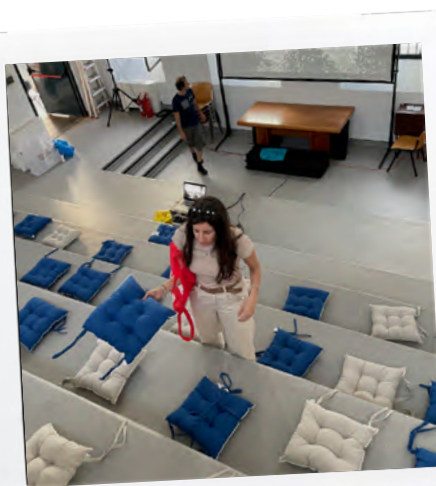
www.ilcinemino.it

il Cinemino

Il Cinemino è uno spazio culturale nato a Milano nel 2018 e si configura come una sala proiezione da 74 posti con uno schermo da 4,2 per 2,36 metri, un proiettore DCP Barco DP2K -10S, impianto audio Dolby 5.1 e trattamento acustico a cura di Sonica, e un piccolo bar. Uno spazio ibrido, che dà valore alla proiezione come momento di intrattenimento collettivo e al cinema come argomento di confronto; un luogo che vuole essere crocevia di cultura, di scambio e di interazione.

Dal 2017 l'Associazione di promozione sociale Seiseneca gestisce la programmazione del Cinemino e si occupa di promuovere la diffusione della cultura cinematografica attraverso proiezioni, incontri e dibattiti a tema, collaborando con molte istituzioni milanesi e non e utilizzando il cinema come strumento di confronto e aggregazione.

Il Cinemino, e con esso Associazione Seiseneca, crede nella sala cinematografica come luogo di incontro e di confronto, come spazio ibrido pensato sia come area di aggregazione per il quartiere, sia come avamposto culturale.



CONTATTACI

Hai **curiosità** sul **progetto** o sulla **procedura** per le **PIDS**?
Vorresti **saperne di più**, o ti interessa **collaborare** con noi?

Sì, cosa devo fare?

Scrivici!

 info@nuovocinemadiffuso.it

 [@nuovocinemadiffuso](https://www.instagram.com/nuovocinemadiffuso)

 www.nuovocinemadiffuso.it